DUCO05

La communication à l'heure du digital : Réseaux sociaux et outils collaboratifs

LIEU	DURÉE	DATES	PRIX
Dubaï	2 semaines	du 14/06/2021 au 25/06/2021	Option 1 : 4 800 € Option 2 : 6 200€

OBJECTIFS

- Savoir communiquer et travailler avec les outils numériques d'aujourd'hui et de demain.
- Identifier et comprendre le mode de fonctionnement des différents réseaux sociaux (généralistes, professionnels, ciblés...).
- Savoir valoriser et optimiser les outils et mener des projets de communication digitale intégrant les médias sociaux.
- Utiliser et animer quotidiennement les réseaux sociaux.
- Appréhender les outils collaboratifs et intégrer ces nouveaux outils dans leurs méthodes de travail.
- Configurer, gérer, valoriser et partager des contenus numériques.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1er MODULE
APPRÉHENDER LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL :
- Web 2.0 et Web collaboratif
- Importance des réseaux sociaux

2e MODULE
LA BONNE PRATIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX :
- Comment et quand utiliser les réseaux sociaux ?
- Choix des réseaux sociaux

3e MODULE
LES RÉSEAUX GÉNÉRALISTES :
- Définitions, chiffres clés, fonctionnalités
- Objectifs, stratégie de visibilité

4e MODULE
LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS ET CIBLÉS :
- Usage professionnel individuel : optimiser son profil
- Intérêt et contenu

5e MODULE
COMMUNIQUER PAR L'IMAGE (VIDÉO & PICTURE MARKETING) :
- Intérêts et usages des chaînes, applications de vidéo-live

6e MODULE
COMMUNAUTÉS ET RÉSEAUX SOCIAUX :
- Animer quotidiennement les réseaux sociaux (Community Management)

7e MODULE
OUTILS COLLABORATIFS :
- Fonctionnalités des outils collaboratifs incontournables
- Gestion du courrier électronique

8e MODULE
DIALOGUE ET TRAVAIL EN VIDÉO-CONFÉRENCE :
- Skype, hangout, zoomus, ...
- Fonctionnement des plates-formes de partage

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant acquérir une bonne compréhension ainsi que les meilleures pratiques des réseaux sociaux et de la communication digitale.
- Chargés de communication, mais aussi toute personne en charge de l'action publique et politique. Directeurs et Responsables en charge de la communication publique et politique.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE