

DUC009

Stratégie marketing : Branding, marketing digital et marketing mix



LIEU

Dubai



DURÉE

2 semaines



DATES

du 10/10/2022
au 21/10/2022

PRIX

Option 1 : 4 800 €
Option 2 : 6 200 €

OBJECTIFS

Constituer votre équipe. Créer le plan marketing. Analyser votre entreprise. Effectuer des recherches sur la concurrence. Segmenter et cibler les clients. Créer des produits et des services. Fixer les prix. Envoyer des messages promotionnel. Mesurer les résultats.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

Analyser son activité, ses valeurs, sa vision

2^e MODULE

Analyser son marché, segmentation, définir ses cibles

3^e MODULE

Analyser son positionnement par rapport à la compétition et bien connaître son marché

4^e MODULE

Développer sa stratégie et créer son plan d'action marketing mix(digital)

5^e MODULE

Dérouler le plan marketing et mesurer les résultats

POUR QUI ?

Commerciaux, Managers – Cadres dirigeants - Responsables d'équipes ou de projets.

- Toute personne souhaitant développer ses compétences en stratégie marketing

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE