

## Réseaux sociaux et outils collaboratifs : la communication à l'heure du digital



LIEU  
Paris



DURÉE  
2 semaines



DATES  
du 15/11/2021  
au 26/11/2021



PRIX  
Option 1 : 4 600 €  
Option 2 : 5 650 €

### OBJECTIFS

- Savoir communiquer et travailler avec les outils numériques d'aujourd'hui et de demain.
- Identifier et comprendre le mode de fonctionnement des différents réseaux sociaux (généralistes, professionnels, ciblés...).
- Savoir valoriser et optimiser les outils et mener des projets de communication digitale intégrant les médias sociaux.
- Utiliser et animer quotidiennement les réseaux sociaux.
- Appréhender les outils collaboratifs et intégrer ces nouveaux outils dans leurs méthodes de travail.
- Configurer, gérer, valoriser et partager des contenus numériques.

### THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

#### 1<sup>er</sup> MODULE

APPRÉHENDER LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL :

- Web 2.0 et Web collaboratif
- Importance des réseaux sociaux

#### 2<sup>e</sup> MODULE

LA BONNE PRATIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Comment et quand utiliser les réseaux sociaux ?
- Choix des réseaux sociaux

#### 3<sup>e</sup> MODULE

LES RÉSEAUX GÉNÉRALISTES :

- Définitions, chiffres clés, fonctionnalités
- Objectifs, stratégie de visibilité

#### 4<sup>e</sup> MODULE

LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS ET CIBLÉS :

- Usage professionnel individuel : optimiser son profil
- Intérêt et contenu

#### 5<sup>e</sup> MODULE

COMMUNIQUER PAR L'IMAGE (VIDÉO & PICTURE MARKETING) :

- Intérêts et usages des chaînes, applications de vidéo-live

#### 6<sup>e</sup> MODULE

COMMUNAUTÉS ET RÉSEAUX SOCIAUX :

- Animer quotidiennement les réseaux sociaux (Community Management)

#### 7<sup>e</sup> MODULE

OUTILS COLLABORATIFS :

- Fonctionnalités des outils collaboratifs incontournables
- Gestion du courrier électronique

#### 8<sup>e</sup> MODULE

DIALOGUE ET TRAVAIL EN VIDÉO-CONFÉRENCE :

- Skype, hangout, zoomus, ...
- Fonctionnement des plates-formes de partage

### POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant acquérir une bonne compréhension ainsi que les meilleures pratiques des réseaux sociaux et de la communication digitale.
- Chargés de communication, mais aussi toute personne en charge de l'action publique et politique. Directeurs et Responsables en charge de la communication publique et politique.

**JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE**