

FRC009

NOUVEAU

Stratégie marketing : Branding, marketing digital et marketing mix



LIEU
Paris



DURÉE
2 semaines



DATES
du 26/06/2023
au 07/07/2023



PRIX
Option 1 : 4 900 €
Option 2 : 6 090 €

OBJECTIFS

Amener les participants à :

-

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

LES QUALITÉS ET COMPORTEMENT DU LEADER

- Se connaître et développer son potentiel de leadership
- Avoir confiance

2^e MODULE

DE LA VISION À L'ACTION

- Traduire la vision en objectifs
- Donner du sens à son projet et le faire partager

3^e MODULE

PORTER LA VISION DU PROJET

- Renforcer sa présence
- Gérer des émotions, prendre la parole en public

4^e MODULE

COMMUNIQUER AVEC EFFICACITÉ ET INFLUENCE

- Challenger l'équipe
- Développer des relations constructives

5^e MODULE

INSPIRER ET MOBILISER UNE ÉQUIPE

- Développer la cohésion et la performance
- Maîtriser la flexibilité

6^e MODULE

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT EN CO-DÉVELOPPEMENT

- Savoir aider et se faire aider
- Gérer l'apport collectif

7^e MODULE

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT EN CO-DÉVELOPPEMENT

- Développer la communication transversale

POUR QUI ?

Toute personne ayant à exercer son leadership personnel et devant développer la performance collective de ses collaborateurs : hauts responsables gouvernementaux, dirigeants et cadres de l'administration publique et para-publique, managers, coordonnateurs de projets, responsables d'entités privées, ...

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE