

FRC001

Communication interne et externe : instrument stratégique pour la modernisation de votre structure



LIEU
Paris



DURÉE
2 semaines



DATES
du 08/07/2024
au 19/07/2024



PRIX
Option 1 : 4 900 €
Option 2 : 6 160 €

OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication institutionnelle.
- Construire un plan de communication.
- Communiquer en interne, en externe et auprès des médias.
- Savoir communiquer en situation conflictuelle et de crise.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

LA COMMUNICATION GLOBALE :

- Composantes, formation, importance et évaluation de l'image
- E.Réputation

2^e MODULE

LA FONCTION COMMUNICATION AU SEIN DES INSTITUTIONS :

- Politique de communication pour conduire le changement

3^e MODULE

LES RELATIONS PUBLIQUES :

- Découverte de la fonction relations publiques
- Profil du responsable communication

4^e MODULE

LE PLAN DE COMMUNICATION :

- Audit et diagnostic de la communication interne et externe
- Stratégie et plan COM

5^e MODULE

LES OUTILS DE COMMUNICATION :

- Outils de communication interne et externe
- Médias et réseaux sociaux

6^e MODULE

LA MISE EN ŒUVRE ET L'ÉVALUATION DE LA COMMUNICATION :

- Mobilisation des acteurs
- Types de campagnes et impact

7^e MODULE

LA COMMUNICATION COMMERCIALE ET FINANCIÈRE :

- Storytelling, communication événementielle
- Cibles et stratégie

8^e MODULE

LA COMMUNICATION DE CRISE :

- Origines et caractéristiques
- Stratégie, messages et acteurs de gestion de crise

POUR QUI ?

- Cadres (opérationnels et fonctionnels) responsables d'organisations publiques et privées, chefs de projets impliqués dans le pilotage de la communication.
- Élus ou parlementaires devant connaître les bases de la communication institutionnelle pour s'entraîner à communiquer en interne, en externe ou auprès des médias.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE