

Management stratégique, leadership, communication et gestion de crise



LIEU
Paris



DURÉE
2 semaines



DATES
du 16/11/2020
au 27/11/2020



PRIX
Option 1 : 4 600 €
Option 2 : 5 650 €

OBJECTIFS

- S'approprier les concepts, les démarches et les outils pour conduire avec succès un projet de changement.
- Comprendre le contexte du processus de changement, identifier et traiter les résistances au changement.
- Identifier les caractéristiques et les origines d'une crise ; appliquer une stratégie de gestion des situations de crise. Gérer la résilience.
- Analyser les pratiques et adopter des comportements managériaux orientés vers l'atteinte des résultats, la qualité et la performance.
- Impliquer, déléguer et motiver ses collaborateurs autour d'un projet.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

LA GESTION DU CHANGEMENT

- Causes et conséquences du changement
- Traitement des résistances
- Rôle des acteurs

2^e MODULE

LA MOBILISATION DES ÉQUIPES

- Techniques d'un leadership mobilisateur
- Processus de prise de décision

3^e MODULE

LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

- Difficultés à communiquer
- Écoute active et techniques relationnelles

4^e MODULE

LA GESTION DE CRISE

- Caractéristiques et gestion d'une situation de crise
- Résilience. Communication de crise

POUR QUI ?

Hauts responsables gouvernementaux, dirigeants et cadres (opérationnels et fonctionnels) d'organisations publiques et privées, coordonnateurs de programmes et projets impliqués dans le pilotage des RH et le développement des compétences individuelles et collectives dans leur entité.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE