

FRCP07

Management et optimisation de l'achat public : un levier pour prévenir et lutter contre la fraude et la corruption



LIEU
Paris



DURÉE
2 semaines



DATES
du 09/12/2024
au 20/12/2024



PRIX
Option 1 : 4 900 €
Option 2 : 6 160 €

OBJECTIFS

- Faire émerger le concept d'achat public au sein du processus des marchés publics
- Connaître et maîtriser l'ensemble du processus et des fondamentaux de l'achat public.
- Lier l'ensemble des dispositifs dans une vision modernisée du Plan de Passation des marchés publics.
- Connaître et maîtriser les enjeux de la digitalisation du processus achat et marché public.
- Découvrir les stratégies et les pratiques de lutte contre la corruption dans le processus achat et marché public.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

ACHAT PUBLIC, UN DES PILIERS DE LA GOUVERNANCE ET DE LA GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS

2^e MODULE

STRATÉGIE ET MANAGEMENT DE L'ACHAT PUBLIC

3^e MODULE

ACHAT PUBLIC :

- Une fonction
- Des processus
- Des procédures

4^e MODULE

ACHAT PUBLIC : UNE FONCTION EN DEVENIR

ACHETEUR PUBLIC : UN NOUVEAU MÉTIER

5^e MODULE

ACHAT / MARCHÉ PUBLIC : CARTOGRAPHIE DES RISQUES DE FRAUDE ET DE CORRUPTION

6^e MODULE

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LA FRAUDE : OUTILS ET SUIVI

POUR QUI ?

- Responsables politiques et Élus. Responsables des achats et des marchés publics (administrations centrales; déconcentrées; collectivités locales; programmes/projets de développement...).
- Responsables des autorités/agences de régulation des marchés publics.
- Conseillers juridiques, responsables ONG et association de lutte contre la corruption.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE