FR 36

Management stratégique, leadership, communication et gestion de crise

LIEU	DURÉE	DATES	PRIX
Paris	2 semaines	du 18/11/2019 au 29/11/2019	Option 1 : 4 500 € Option 2 : 5 480 €

OBJECTIFS

- S'approprier les concepts, les démarches et les outils pour conduire avec succès un projet de changement.
- Comprendre le contexte du processus de changement, identifier et traiter les résistances au changement.
- Identifier les caractéristiques et les origines d'une crise ; appliquer une stratégie de gestion des situations de crise. Gérer la résilience.
- Analyser les pratiques et adopter des comportements managériaux orientés vers l'atteinte des résultats, la qualité et la performance.
- Impliquer, déléguer et motiver ses collaborateurs autour d'un projet.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1er MODULE
LA GESTION DU CHANGEMENT
- CAUSES ET CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT. TRAITEMENT DES RÉSISTANCES
- RÔLE DES ACTEURS

2e MODULE
LA MOBILISATION DES ÉQUIPES
- TECHNIQUES D'UN LEADERSHIP MOBILISATEUR
- PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISION

3e MODULE
LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE
- DIFFICULTÉS À COMMUNIQUER
- ÉCOUTE ACTIVE ET TECHNIQUES RELATIONNELLES

4e MODULE
LA GESTION DE CRISE
- CARACTÉRISTIQUES ET GESTION D'UNE SITUATION DE CRISE
- RÉSILIENCE. COMMUNICATION DE CRISE

POUR QUI ?

- Hauts responsables gouvernementaux, dirigeants et cadres (opérationnels et fonctionnels) d'organisations publiques et privées, coordonnateurs de programmes et projets impliqués dans le pilotage des RH et le développement des compétences individuelles et collectives dans leur entité.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE