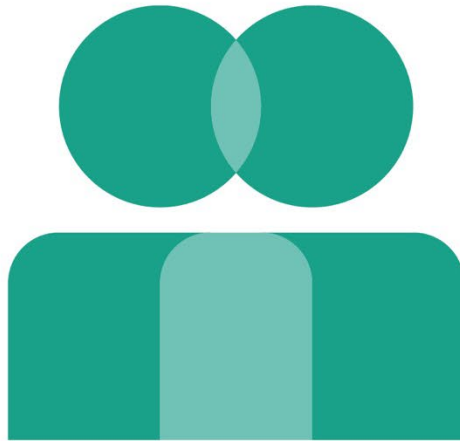




**Intelligence artificielle (IA)  
pour la communication publique :  
transformer vos messages avec efficacité,  
créativité et impact émotionnel**

|                             |                                         |       |
|-----------------------------|-----------------------------------------|-------|
| FRCO10                      |                                         | PARIS |
| 2 SEMAINES                  | OPTION 1 : 4 900 € / OPTION 2 : 6 160 € |       |
| DU 27/10/2025 AU 07/11/2025 |                                         |       |

**Intelligence artificielle & communication publique : transformer vos messages avec efficacité, créativité et impact émotionnel**

## Objectifs :

- **Comprendre le potentiel** et les limites de l'intelligence artificielle générative dans un contexte de communication publique (interne et externe).
- **Savoir formuler** un brief clair et émotionnellement pertinent pour interagir efficacement avec des outils comme ChatGPT.
- **Explorer des cas d'usage réels** en communication institutionnelle : note interne, discours, post, visuel
- **Structurer un dialogue productif** avec une IA, en gardant une posture critique et humaine.
- **Savoir transformer** une idée brute en livrable éditorial ou visuel cohérent, grâce à des outils accessibles (Word, PowerPoint, Canva).

## Thème et modules pédagogiques

**Module 1** : Trouver la bonne idée : intuition, intention, émotion

**Module 2** : Parler efficacement à ChatGPT

**Module 3** : Superviser et corriger les réponses IA

**Module 4** : Utiliser Word, PowerPoint, Canva avec IA intégrée

**Module 5** : Réaliser des supports cohérents avec Canva (visuel, affiches,...)

**Module 6** : Éthique, posture, bonnes pratiques

**Module 8** : Atelier de production & accompagnement individualisé

## Pour qui ?

Responsables communication, chargés d'information, community managers, assistants de direction, chefs de projets ou d'édition dans la sphère publique.

## Pourquoi choisir cette formation ?

**Pas de technicité inutile** : uniquement des outils simples, testés et validés pour les communicants.

**Méthode éprouvée** : du brief émotionnel à la production finale (texte + visuel).

**Posture stratégique** : vous restez pilote, l'IA vous accompagne.

**Cas pratiques en contexte réel** : messages RH, discours, notes, visuels de campagne.

**Livrables utiles** : prompts prêts à l'emploi, outils sélectionnés, contenus personnalisés.