

COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

[IA] INSIDE

Intelligence artificielle (IA) pour la communication publique : transformer vos messages avec efficacité, créativité et impact émotionnel

DUCO05	DUBAÏ

2 SEMAINES
du 01/03/2027 au 12/03/2027

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

[IA] INSIDE

Intelligence artificielle (IA) pour la communication publique : transformer vos messages avec efficacité, créativité et impact émotionnel

OBJECTIFS

- **Être capable de formuler un brief IA clair**, structuré et pertinent pour obtenir des réponses fiables et exploitables.
- **Savoir transformer une idée brute en message public efficace**, adapté à une cible et à un contexte administratif.
- **Maîtriser l'art de superviser et d'améliorer** les productions IA : clarifier, simplifier, humaniser, ajuster le ton.
- **Utiliser l'IA comme un véritable assistant** dans Word, PowerPoint et Canva pour produire des contenus lisibles et professionnels.
- **Concevoir des récits**, des messages et des visuels cohérents répondant aux attentes des usagers et aux enjeux du service public.
- **Développer une autonomie durable** dans l'usage de l'IA, en gardant toujours la maîtrise stratégique et éditoriale.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

Une formation complète et progressive qui donne une **vision globale et pratique** de la communication publique augmentée par l'IA, sans découpage par jours ou par modules numérotés.

- **Comprendre les fondamentaux** : intention, émotion, clarté, structure d'un message public.
- **Travailler avec l'IA** : formuler un brief, cadrer un ton, préciser un objectif, dialoguer efficacement.
- **Superviser et améliorer les productions IA** : affiner, simplifier, humaniser, ajuster selon les publics.
- **Utiliser l'IA dans les outils du quotidien** : Word, PowerPoint, Canva (textes, titres, visuels simples).
- **Raconter avec efficacité** : micro-récits, storytelling citoyen, messages incarnés.
- **Produire un message complet** : texte court, accroche, variantes, mise en forme.
- **Créer des supports visuels cohérents** : lisibilité, hiérarchie, structure, packshot + message.
- **Mobiliser l'éthique et les bonnes pratiques** : responsabilité, justesse, transparence, limites de l'IA.
- **Réaliser une production guidée** : message institutionnel, post, note interne ou mini-campagne.

POUR QUI ?

Responsables communication, chargés d'information, community managers, responsables éditoriaux, assistants de direction, chefs de projets transversaux, agents en charge des publications internes et externes, ou toute personne souhaitant renforcer sa communication grâce à l'IA.

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- **Pas de technicité inutile :** uniquement des outils simples, testés et adaptés aux communicants publics.
- **Une méthode claire et efficace :** de l'intuition au message final (texte + visuel).
- **Une posture stratégique :** vous restez pilote, l'IA vous accompagne.
- **Exercices en situation réelle :** notes internes, posts réseaux, récits citoyens, supports visuels.
- **Livrables utiles :** prompts prêts à l'emploi, modèles, fiches pratiques, rituels IA.
- **Pédagogie progressive :** intuition → structure → storytelling → visuels → mini-campagne.
- **Autonomie durable :** utiliser l'IA avec discernement, justesse et efficacité.