

COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Communication interne et externe : instrument stratégique pour la modernisation de votre structure

FRCO01	PARIS

2 SEMAINES
du 05/07/2027 au 16/07/2027

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

Communication interne et externe : instrument stratégique pour la modernisation de votre structure

OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication institutionnelle.
- Construire un plan de communication.
- Communiquer en interne, en externe et auprès des médias.
- Savoir communiquer en situation conflictuelle et de crise.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1er module – La communication globale
- Composantes, formation, importance et évaluation de l'image
- E-réputation

2e module – La fonction communication au sein des institutions
- Politique de communication pour conduire le changement

3e module – Les relations publiques
- Découverte de la fonction relations publiques
- Profil du responsable communication

4e module – Le plan de communication
- Audit et diagnostic de la communication interne et externe
- Stratégie et plan COM

5e module – Les outils de communication
- Outils de communication interne et externe
- Médias et réseaux sociaux

6e module – La mise en œuvre et l'évaluation de la communication
- Mobilisation des acteurs
- Types de campagnes et impact

7e module – La communication commerciale et financière
- Storytelling, communication événementielle
- Cibles et stratégie

8e module – La communication de crise
- Origines et caractéristiques
- Stratégie, messages et acteurs de gestion de crise

POUR QUI ?

- Cadres (opérationnels et fonctionnels) responsables d'organisations publiques et privées, chefs de projets impliqués dans le pilotage de la communication.
- Élus ou parlementaires souhaitant maîtriser les bases de la communication institutionnelle en interne, en externe ou auprès des médias.