COMMANDE PUBLIQUE :
MANAGEMENT ET AUDIT

Management et optimisation de l'achat public : un levier pour prévenir et lutter contre la fraude et la corruption

FRCP07	PARIS

2 SEMAINES
du 06/12/2027 au 17/12/2027

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

Management et optimisation de l'achat public : un levier pour prévenir et lutter contre la fraude et la corruption

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser l'ensemble du processus et des fondamentaux de l'achat public.
- Lier l'ensemble des dispositifs dans une vision modernisée du Plan de Passation des marchés publics.
- Connaître et maîtriser les enjeux de la digitalisation du processus achat et marché public.
- Découvrir les stratégies et les pratiques de lutte contre la corruption dans le processus achat et marché public.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1er module
Achat public, un des piliers de la gouvernance et de la gestion axée sur les résultats
2e module
Stratégie et management de l'achat public
3e module
Achat public :
- une fonction
- des processus
- des procédures

4e module
Achat public : une fonction en devenir
Acheteur public : un nouveau métier
5e module
Achat / marché public : cartographie des risques de fraude et de corruption
6e module
Lutte contre la corruption et la fraude : outils et suivi

POUR QUI ?

- Responsables politiques et Élus. Responsables des achats et des marchés publics (administrations centrales; déconcentrées; collectivités locales; programmes/projets de développement…).
- Responsables des autorités/agences de régulation des marchés publics.
- Conseillers juridiques, responsables ONG et association de lutte contre la corruption.