FINANCE
MICROFINANCE

Finance digitale et produits innovants : fondements, enjeux et technologies

FRFI11	PARIS

2 SEMAINES
du 22/11/2027 au 03/12/2027

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

Finance digitale et produits innovants : fondements, enjeux et technologies

OBJECTIFS

- **Maîtriser les fondamentaux** de la finance digitale et des principaux produits financiers innovants.
- **Analyser les enjeux stratégiques**, réglementaires, technologiques et éthiques associés.
- **Comprendre les technologies clés** (blockchain, IA, open banking, paiements mobiles, API) et leurs cas d'usage.
- **Concevoir et piloter** des solutions financières digitales adaptées aux besoins d'une organisation.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

- **Fondamentaux de la finance digitale** : positionnement par rapport à la finance traditionnelle et évolution des modèles économiques.
- **Enjeux et risques** : stratégies de transformation, conformité réglementaire, cybersécurité et gouvernance.
- **Technologies clés et cas d'usage** : blockchain, IA, open banking, paiements mobiles, data & API.
- **Études de cas** : analyse de solutions innovantes, facteurs de succès et impacts organisationnels.
- **Atelier de conception** : élaboration d'un projet de solution financière digitale (cadrage, livrables, pilotage).
- **Travaux pratiques** : mini-projets et exercices guidés pour comprendre concrètement les usages opérationnels.
- **Synthèse et structuration** des bonnes pratiques en matière d'innovation financière.

POUR QUI ?

- Cadres et professionnels de la fonction finance (DAF, RAF, contrôleurs de gestion, responsables comptables, trésoriers, chefs de projet finance).
- Responsables transformation digitale, consultants, chefs de projet SI finance et profils à l'interface finance–technologie–data.
- Professionnels des institutions financières, fintech, régulateurs ou organismes publics souhaitant renforcer leur maîtrise de la finance digitale.

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- **Approche complète** alliant concepts, technologies, cas pratiques et projets concrets.
- **Contenus exigeants** alignés sur les meilleures pratiques du marché et les évolutions récentes de la fintech.
- **Orientation résolument métier** avec des outils directement mobilisables dans les projets de digitalisation et d'innovation.