MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Management qualité, stratégie et mise en oeuvre des normes

FRMS92 | **PARIS**

2 SEMAINES
du 13/09/2027 au 24/09/2027

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

Management qualité, stratégie et mise en oeuvre des normes

OBJECTIFS

Permettre aux participants de :

- Appréhender les concepts d'un système de management qualité selon un référentiel normatif.
- Développer une approche pragmatique.
- Formaliser une architecture documentaire et les livrables.
- Identifier des axes d'amélioration à partir de l'existant pour répondre aux exigences.
- Disposer d'un plan d'action en vue d'une éventuelle certification.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1er module
Principes
- Enjeux stratégiques
- Facteurs d'évolution
- Périmètre d'application

2e module
Lignes directrices
- Analyse des besoins
- Choix normatif
- Aspects à prendre en considération

3e module
Boîte à outils
- Méthodes
- Ressources
- Objectifs et moyens

4e module
Supports
- Architecture
- Approche processus
- Informations documentées

5e module
Audits
- Réalisation
- Déroulement type
- Réponses aux écarts

6e module
Conformité
- Certification
- Moyens
- Suivi

POUR QUI ?

Dirigeants et cadres opérationnels et fonctionnels au sein d'organisations publiques et privées, coordonnateurs de programmes et responsables impliqués dans le management et la conduite de projets.