



COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Communication interne et externe : instrument stratégique pour la modernisation de votre structure

FRCO01

PARIS

2 SEMAINES

OPTION 1 : 4 900 € ⁽¹⁾ / OPTION 2 : 6 160 € ⁽²⁾

du 06/07/2026 au 17/07/2026

Concernant les coûts :

(1) : L'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable et/ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe CIFOPE.

(2) : L'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement et le petit déjeuner pendant toute la durée de la formation (7, 14 ou 21 nuits maximum). Les repas du soir et autres dépenses personnelles nécessaires ne sont pas pris en compte.

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

PARIS • DUBAÏ • MONTRÉAL • CASABLANCA • DAKAR • JEDDAH

Communication interne et externe : instrument stratégique pour la modernisation de votre structure

OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication institutionnelle.
- Construire un plan de communication.
- Communiquer en interne, en externe et auprès des médias.
- Savoir communiquer en situation conflictuelle et de crise.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} module – La communication globale

- Composantes, formation, importance et évaluation de l'image
- E-réputation

2^e module – La fonction communication au sein des institutions

- Politique de communication pour conduire le changement

3^e module – Les relations publiques

- Découverte de la fonction relations publiques
- Profil du responsable communication

4^e module – Le plan de communication

- Audit et diagnostic de la communication interne et externe
- Stratégie et plan COM

5^e module – Les outils de communication

- Outils de communication interne et externe
- Médias et réseaux sociaux

6^e module – La mise en œuvre et l'évaluation de la communication

- Mobilisation des acteurs
- Types de campagnes et impact

7^e module – La communication commerciale et financière

- Storytelling, communication événementielle
- Cibles et stratégie

8^e module – La communication de crise

- Origines et caractéristiques
- Stratégie, messages et acteurs de gestion de crise

POUR QUI ?

- Cadres (opérationnels et fonctionnels) responsables d'organisations publiques et privées, chefs de projets impliqués dans le pilotage de la communication.
- Élus ou parlementaires souhaitant maîtriser les bases de la communication institutionnelle en interne, en externe ou auprès des médias.