



COMMUNICATION DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Réseaux sociaux et outils collaboratifs : la communication à l'heure du digital

FRCO03

PARIS

2 SEMAINES

OPTION 1 : 4 900 € ⁽¹⁾ / OPTION 2 : 6 160 € ⁽²⁾

du 09/02/2026 au 20/02/2026

du 23/11/2026 au 04/12/2026

Concernant les coûts :

(1) : L'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable et/ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe CIFOPE.

(2) : L'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement et le petit déjeuner pendant toute la durée de la formation (7, 14 ou 21 nuits maximum). Les repas du soir et autres dépenses personnelles nécessaires ne sont pas pris en compte.



www.cifope.fr

Réseaux sociaux et outils collaboratifs : la communication à l'heure du digital

OBJECTIFS

- Savoir communiquer et travailler avec les outils numériques actuels et à venir.
- Identifier et comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux.
- Valoriser et optimiser les outils de communication digitale intégrant les médias sociaux.
- Utiliser et animer quotidiennement les réseaux sociaux.
- Appréhender les outils collaboratifs et les intégrer aux méthodes de travail.
- Configurer, gérer, valoriser et partager des contenus numériques.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} module – Appréhender les nouveaux usages du digital

- Web 2.0 et web collaboratif
- Importance des réseaux sociaux

2^e module – La bonne pratique des réseaux sociaux

- Comment et quand utiliser les réseaux sociaux
- Choix des réseaux sociaux

3^e module – Les réseaux généralistes

- Définitions, chiffres clés, fonctionnalités
- Objectifs et stratégie de visibilité

4^e module – Les réseaux professionnels et ciblés

- Usage professionnel individuel
- Optimisation de son profil

5^e module – Communiquer par l'image (vidéo et picture marketing)

- Intérêts et usages des chaînes et applications de vidéo live

6^e module – Communautés et réseaux sociaux

- Animation quotidienne des réseaux sociaux
- Community management

7^e module – Outils collaboratifs

- Fonctionnalités des outils collaboratifs incontournables
- Gestion du courrier électronique

8^e module – Dialogue et travail en visioconférence

- Skype, Hangout, Zoom
- Fonctionnement des plates-formes de partage

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant maîtriser les pratiques des réseaux sociaux et de la communication digitale.
- Chargés de communication et responsables de l'action publique et politique.
- Directeurs et responsables en charge de la communication publique et politique.