



COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Stratégie marketing : branding, marketing digital et marketing mix

FRC004

PARIS

2 SEMAINES

OPTION 1 : 4 900 € ⁽¹⁾ / OPTION 2 : 6 160 € ⁽²⁾

du 22/06/2026 au 03/07/2026

Concernant les coûts :

(1) : L'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable et/ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe CIFOPE.

(2) : L'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement et le petit déjeuner pendant toute la durée de la formation (7, 14 ou 21 nuits maximum). Les repas du soir et autres dépenses personnelles nécessaires ne sont pas pris en compte.

CIFOPE
EXPERTISE ET FORMATION

www.cifope.fr

PARIS • DUBAÏ • MONTRÉAL • CASABLANCA • DAKAR • JEDDAH

Stratégie marketing : branding, marketing digital et marketing mix

OBJECTIFS

Amener les participants à :

- Se connaître et développer leur potentiel de leadership.
- Traduire une vision stratégique en objectifs opérationnels.
- Donner du sens à un projet et le partager efficacement.
- Renforcer leur présence et leur capacité à prendre la parole en public.
- Développer des relations constructives et mobilisatrices.
- Inspirer, fédérer et accompagner le changement au sein des équipes.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} module – Les qualités et comportements du leader

- Se connaître et développer son potentiel de leadership
- Avoir confiance

2^e module – De la vision à l'action

- Traduire la vision en objectifs
- Donner du sens à son projet et le faire partager

3^e module – Porter la vision du projet

- Renforcer sa présence
- Gérer ses émotions, prendre la parole en public

4^e module – Communiquer avec efficacité et influence

- Challenger l'équipe
- Développer des relations constructives

5^e module – Inspirer et mobiliser une équipe

- Développer la cohésion et la performance
- Maîtriser la flexibilité

6^e module – Accompagner le changement en co-développement

- Savoir aider et se faire aider
- Gérer l'apport collectif

7^e module – Accompagner le changement en co-développement

- Développer la communication transversale

POUR QUI ?

Toute personne ayant à exercer son leadership personnel et devant développer la performance collective de ses collaborateurs : hauts responsables gouvernementaux, dirigeants et cadres de l'administration publique et parapublique, managers, coordonnateurs de projets, responsables d'entités privées.